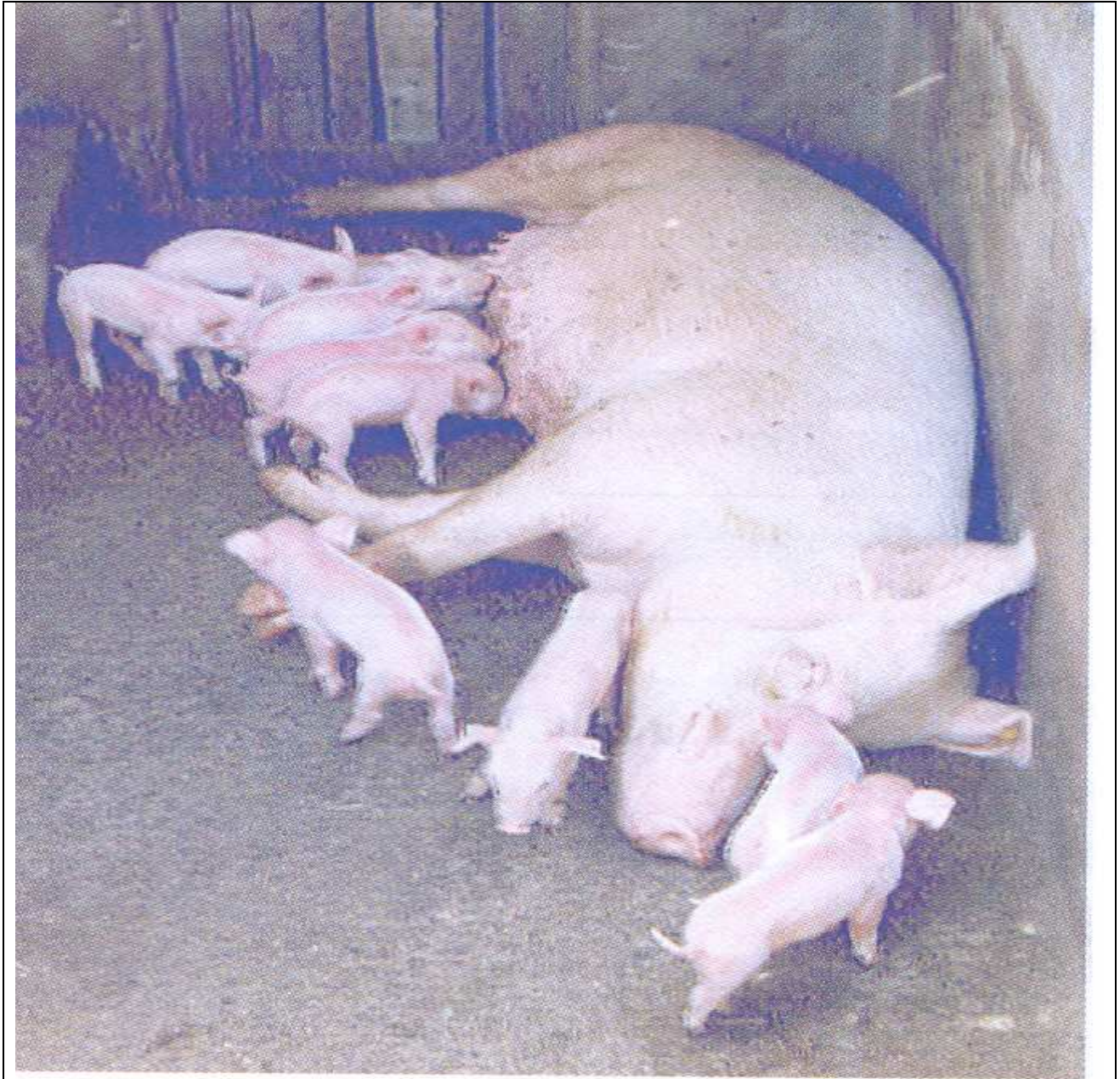


**ATELIER DE PLANIFICATION DES ACTIVITES  
DE LA FILIERE PORCINE**

**Hôtel IBIS-Plateau : 03-05 Août 2004**



**RAPPORT**

DECEMBRE 2004

## 1- INTRODUCTION

La filière porcine a connu au cours de la dernière décennie une profonde perturbation suite à l'avènement de la (Peste Porcine Africaine (PPA) qui a décimé le cheptel porcin en 1996, particulièrement celui des élevages modernes du Sud.

On a dénombré environ 28 000 porcs morts pour les zones touchées par la maladie à Abidjan et à l'intérieur du pays. Les abattages sanitaires ont concerné respectivement environ 84 000 animaux dans la zone d'Abidjan et 2000 dans le reste du pays. La perte totale en porcs a été estimée entre 110 000 et 135 000 têtes selon les sources.

Avant la maladie, la population porcine s'élevait à 464 000 porcs répartis pour 72 % de porcs villageois, soit 334 000 et 28 % de porcs d'élevages commerciaux, soit 130 000. La population porcine restante en 1997 après la peste était estimée à 313 000 porcs villageois et 16 000 porcs d'élevages commerciaux, soit respectivement 95 % et 5 % des populations initiales.

D'un point de vue financier les pertes pour la filière ont été estimées à environ 15 milliards de F CFA pour l'ensemble des opérateurs.

Depuis cette date la reprise de l'activité porcine est encore timide, car les efforts faits pour la relance de la filière sont restés largement en deçà des attentes.

Dans le cadre du démarrage de ses activités, le FIRCA a organisé le présent atelier, avec l'appui du Cabinet BERGAIN SARL. L'objectif principal de l'atelier était de faire le diagnostic de l'ensemble de la filière porcine et conformément à la mission du FIRCA, d'élaborer un programme d'intervention pour une période de six ans et un plan d'action pour la première phase de deux ans.

Le présent document le rapport de l'atelier de planification stratégique réalisé sur la filière porcine en Côte d'Ivoire. L'atelier s'est tenu du 03 au 05 Août 2004 à Abidjan.

## 2- METHODOLOGIE DE TRAVAIL

L'outil de planification utilisé est la méthode de Planification des Projets par Objectifs (PPO). Elle a été adaptée au contexte particulier des objectifs recherchés par le FIRCA. C'est une méthode participative basée sur les principes de la causalité et du travail en groupes pluridisciplinaires, faisant intervenir dans la réflexion, les personnes ressources directement ou indirectement concernées par le projet.

Ainsi, conformément à la méthodologie ZOPP, l'atelier s'est déroulé selon les différentes étapes suivantes :

**Identification des concernés;**

**Analyse des problèmes;**

**Analyse des objectifs ;**

**Elaboration du Cadre Logique, à travers:**

L'Objectif Global ;

Les Objectifs Spécifiques;

Les Résultats attendus pour chaque Objectif Spécifique ;

Les Activités à mener pour atteindre chaque Résultat ;

Les Indicateurs Objectivement Vérifiables

Les facteurs externes importantes pour la réalisation du projet.

Ces étapes ont débouché en définitive sur la sélection par les participants des actions-projets pour les deux années à venir et la rédaction des fiches-projets à partir de ces actions-projets.

### 3- LES PARTICIPANTS

Les participants à l'atelier étaient au nombre de 16 personnes, représentant 8 structures réparties comme suit :

N°	STRUCTURES	Nombre de représentants
<b>Producteurs et Opérateurs</b>		
1	APPOR-CI	6
2	CTP 2000	2
	<b>S/Total</b>	<b>8</b>
<b>Sociétés Agro-Industrielles</b>		
3	SIVAC	2
4	GID CHARCUTIER	1
	<b>S/Total</b>	<b>3</b>
<b>Structures de Recherche et de Conseil / Projets</b>		
10	CNRA	1
11	ANADER	1
	<b>S/Total</b>	<b>2</b>
<b>Administration et Structures Etatiques</b>		
13	BNETD	1
14	MIPARH/DPE	2
	<b>S/Total</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>

L'animation de l'atelier de planification a été assurée par Messieurs TOURE Moussa, COULIBALY Abdoulaye et AS-SANGBE Codjo du Cabinet BERGAIN SARL.

### 4.1. Analyse des acteurs de la filière porcine

Outre le FIRCA, l'atelier a identifié vingt six (26) acteurs de la filière porcine, répartis en onze (11) catégories. L'analyse s'est arrêtée à la classification par grands groupes d'intérêt qui sont :

- Eleveurs
- Importateurs
- Abattoirs
- Charcutiers
- Conseil agricole
- Industriel de transformation
- Etat de Côte d'Ivoire
- Structures de recherche
- Structures de financement
- O.P.A.
- Fournisseurs d'intrants
- Organisation internationale.

### 4.2. Analyse des problèmes

A cette étape, les problèmes portant sur l'ensemble de l'environnement interne et externe au domaine de l'élevage de porc, c'est-à-dire, les problèmes des éleveurs et ceux de leurs organisations professionnelles ont été identifiés et analysés.

Cette analyse a permis de mettre en évidence, à partir d'un problème central, des liaisons logiques de causes à effets entre les différents problèmes.

Pour le secteur de la porciculture, le problème central identifié par les participants est le suivant :

#### **"La baisse des revenus des acteurs".**

Les causes directes de la baisse du revenu des acteurs sont :

- **Performance technique et économique faible ;**
- **Difficultés de commercialisation.**

Pour chacune de ces causes directes, les participants ont identifié des sous-causes à deux niveaux. Au premier niveau, ils ont ressorti les sous – causes suivantes :

#### **" Performance technique et économique faible " :**

- Mauvaise qualité des aliments utilisés par les éleveurs
- Maîtrise insuffisante de l'environnement sanitaire
- Insuffisance de financement
- Insuffisance de formation des éleveurs
- Infrastructure d'élevage inadapté
- Matériel génétique peu performant
- Insuffisance de conseil d'élevage.

#### **« Difficultés de commercialisation » :**

- Insuffisance des équipements de conservation
- Faible organisation professionnelle au sein de la filière
- Consommation limitée de la production locale.

Pour chaque sous – cause, des sous – causes de deuxième niveau ont été identifiées :

- ~ La mauvaise qualité des aliments utilisés par les éleveurs :
  - *Les aliments industriels trop chers et peu performants*
  - *La recherche d'aliments moins chers mais souvent pas performants*
- ~ La maîtrise insuffisante de l'environnement sanitaire
  - *Le dispositif de surveillance des pathologies au niveau des fermes pas fonctionnel*
  - *Le programme de prophylaxie non appliqué par les éleveurs*
- ~ L'insuffisance de financement
  - *La réticence des banques locales à financer les projets d'élevage*
  - *L'inexistence de structure de financement adapté à l'élevage*
- ~ L'insuffisance de formation des éleveurs
  - *L'insuffisance de subvention pour la formation*
  - *L'absence de volonté de se former de la part des éleveurs*
  - *La faible capacité des structures de formation*
- ~ L'infrastructure d'élevage inadaptée
  - *La méconnaissance de l'importance d'une infrastructure d'élevage adéquate*
  - *Le coût élevé des infrastructures*
- ~ Le matériel génétique peu performant
  - *L'absence de centre génétique*
  - *Le taux de consanguinité élevé*
- ~ L'insuffisance de conseil en élevage porcin
  - *Le nombre de conseillers d'élevage insuffisant*
  - *L'absence de structures de conseil spécifiques à la filière*
- ~ L'insuffisance d'équipement de conservation
  - *Les coûts élevés des équipements de conservation*
  - *Les coûts d'exploitation des équipements élevés*
- ~ La faible organisation professionnelle au sein de la filière
  - *La faible organisation des producteurs*
  - *L'absence d'organisation des charcutiers*
- ~ La consommation limitée de la production locale
  - *L'absence de politique promotionnelle de la consommation*
  - *L'absence de diversité de produits finis*
  - *Le prix de vente de la viande local élevé*
  - *Méconnaissance de circuits de commercialisation*
  - *Importation massive*

Le principal effet de la « **baisse des revenus des acteurs de la filière** » identifié se trouve être **"le risque de faillite de la filière"**.

#### **4.3. Analyse des objectifs**

C'est une étape méthodologique qui consiste à décrire, à partir des problèmes identifiés, les situations futures souhaitées et réalistes, après la résolution des problèmes. Ce sont les Objectifs qui, après hiérarchisation selon le concept moyens - fin, donne un arbre des objectifs qui est la quasi-réplique positive des situations négatives représentées par l'arbre des problèmes. L'objectif principal correspondant au problème central a été formulé comme suit :

## "Les revenus des acteurs de la filière sont améliorés"

Ainsi, selon la logique « moyens - fin » la réalisation de cet objectif est obtenue grâce à la réalisation des sous-objectifs suivants :

- **Les performances techniques et économiques sont améliorées**
- **La commercialisation de la production locale est améliorée**

Pour chacun de ses objectifs intermédiaires, l'atelier a également identifié la chaîne des sous-objectifs suivants :

### **Les performances techniques et économiques sont améliorées " :**

- les aliments utilisés par les éleveurs sont efficaces
- l'environnement sanitaire est amélioré
- les besoins de financement des élevages sont satisfaits
- la formation des éleveurs est optimisée
- les infrastructures d'élevage sont adaptées
- le matériel génétique est performant
- le conseil d'élevage est amélioré

### **" La commercialisation de la production locale est améliorée " :**

- la disponibilité des équipements de conservation est améliorée
- l'organisation de la filière est améliorée
- la consommation de la production locale est améliorée

Pour chaque sous- objectif l'atelier a identifié des sous – objectifs de deuxième niveau :

- Les aliments utilisés par les éleveurs sont efficaces
  - *Les aliments industriels sont disponibles au meilleur rapport qualité/prix*
  - *Les aliments produits à la ferme sont performants et peu chers.*
- L'environnement sanitaire est amélioré
  - *Le réseau d'épidémiologie- surveillance est fonctionnel*
  - *Les éleveurs appliquent le programme de prophylaxie*
  - *La réglementation des installations des élevages est respectée*
- Les besoins de financement des élevages sont satisfaits
  - *Les banques locales sont disposées à financer les projets d'élevage*
  - *Des structures de financement adaptées à l'élevage existent*
- La formation des éleveurs est optimisée
  - *Les subventions à la formation sont accrues*
  - *Des éleveurs manifestent le désir de se former*
  - *Les capacités des centres de formation sont renforcées*
- Les infrastructures d'élevage sont adaptées
  - *L'importance d'une infrastructure adéquate de l'élevage est connue*
  - *Le coût des infrastructures est abordable*
- Le matériel génétique est performant
  - *Des centres d'amélioration génétique existent*
  - *Le taux de consanguinité est réduit*
- Le conseil d'élevage est amélioré
  - *Les conseillers d'élevage sont en nombre suffisant*
  - *Des structures de conseils spécifiques à la filière existent*
- La disponibilité des équipements de conservation est améliorée
  - *Les équipements de conservation ont des coûts réduits*
  - *La gestion des équipements s'est améliorée*

- L'organisation de la filière est améliorée
  - *Les organisations des producteurs sont fonctionnelles*
  - *Les organisations des autres acteurs sont fonctionnelles*
  
- La consommation de la production locale est améliorée
  - *Les importations sont mieux régulées*
  - *Les circuits commerciaux sont performants*
  - *Le prix de la viande locale est compétitif*
  - *Les produits finis à base de porc sont diversifiés*
  - *La promotion de la viande de porc est assurée*

#### **4.4. Choix des alternatives de programmes**

L'arbre global de l'analyse des objectifs (présenté en annexe 5) a servi de base pour le choix des objectifs qui pourront être poursuivis par le FIRCA, dans le cadre de ses missions et pour l'élaboration de son propre «cadre logique d'intervention».

Les autres objectifs qui n'ont pas été retenus, parce que ne rentrant pas dans la sphère de responsabilité du FIRCA, pourront figurer néanmoins dans le schéma de planification, comme facteurs externes dont la réalisation est importante pour l'atteinte des objectifs et des résultats, mais dont la responsabilité n'incombe pas directement au FIRCA.

#### **4.5. Elaboration du Cadre Logique**

La matrice du cadre logique, dans la méthodologie PPO, est l'élément de base de la planification qui permet d'indiquer pourquoi le programme ou projet est entrepris ; quels résultats le projet se propose d'atteindre ; comment le programme ou le projet compte atteindre ces résultats; quels sont les facteurs externes revêtant de l'importance pour le succès du projet; comment évaluer le succès du projet; où trouver les données nécessaires à l'évaluation du programme ou du projet et combien coûtera le projet. Ainsi ce cadre logique se compose des éléments ci-dessous :

l'Objectif Global  
 les Objectifs Spécifiques  
 les Résultats  
 les Activités  
 les Facteurs Externes ou Hypothèses Importantes  
 les Indicateurs Objectivement Vérifiables  
 les Sources de Vérification des Objectifs

Les résultats issus des travaux de l'atelier, pour ces différentes composantes, sont présentés ci-dessous :

##### **4.5.1 Objectif Global**

L'Objectif Global défini est :  
**" Les revenus des acteurs de la filière sont améliorés".**

Cet objectif global représente l'impact à long terme, au niveau le plus élevé, auquel le programme va contribuer. Sa réalisation n'est donc pas uniquement le fait du programme.

##### **4.5.2. Objectifs Spécifiques**

Compte tenu du caractère stratégique de la planification, il a été défini plusieurs Objectifs Spécifiques.

Les objectifs spécifiques constituent la finalité du Plan d'Action. Ce sont les objectifs sur lesquels le FIRCA s'engage pour la période de planification considérée, c'est à dire pour les six prochaines années. Ces objectifs constituent les réponses aux préoccupations des producteurs en vue du développement de la filière porcine.

Les participants ont identifié deux Objectifs Spécifiques qui sont ainsi libellés:

**OS1. Les performances techniques et économiques sont améliorées**

**OS2. La commercialisation de la production locale est améliorée**

Pour atteindre chacun de ces objectifs, des volets ou grandes composantes issus de l'analyse des problèmes ont été définis comme objectifs intermédiaires. Ces objectifs intermédiaires sont appelés « Résultats » dont la réalisation totale est nécessaire pour arriver à l'Objectif Spécifique pour lequel ils ont été définis.

#### **4.5.3. Résultats**

Ils sont induits par la réalisation des activités et s'inscrivent dans la logique des relations moyens -fin. Les changements souhaités qu'ils occasionnent peuvent être à court ou moyen terme. Pour la filière porcine, les Résultats attendus pour la réalisation de chacun des trois Objectifs Spécifiques identifiés sont :

**OS1 : Les performances techniques et économiques sont améliorées :**

- les aliments utilisés par les éleveurs sont efficaces
- l'environnement sanitaire est amélioré
- la formation des éleveurs est optimisée
- le matériel génétique est performant
- le conseil d'élevage est amélioré

**OS2 : La commercialisation de la production locale est améliorée :**

- la disponibilité des équipements de conservation est améliorée
- l'organisation de la filière est améliorée
- la consommation de la production locale est améliorée

Il faut noter que certains objectifs intermédiaires ou « Résultats » échappent aux domaines d'intervention du FIRCA du moins pendant la période de planification considérée.

Il s'agit de deux objectifs intermédiaires de l'objectif spécifique OS1 :

- les besoins de financement des élevages sont satisfaits
- les infrastructures d'élevage sont adaptées

En conséquence ces deux objectifs deviennent des facteurs externes et donc des hypothèses importantes dont la réalisation conditionne l'atteinte de l'objectif spécifique OS1.

#### **4.5.4. Activités**

Les activités sont les mesures individuelles prises pour atteindre un résultat. Pour la présente planification, ce sont les activités principales qui ont été identifiées. Elles correspondent dans l'ensemble à autant de projets ou dans certains cas de programmes spécifiques dont le développement peut donner naissance à d'autres projets. Les activités identifiées serviront donc de base au choix des actions à mener dans la première phase de deux ans par le FIRCA (Annexe 1 suite).

#### **4.5.5. Facteurs Externes**

Les facteurs externes sont des objectifs dont la réalisation est importante pour l'atteinte des objectifs et des résultats prévus dans le Plan, mais dont la responsabilité n'incombe pas directement au FIRCA. Pour la filière porcine, les facteurs suivants issus de l'analyse des objectifs et après leur évaluation, ont été mentionnés dans le cadre logique (Annexe 1):

C'est au niveau de l'objectif spécifique 1 « **les performances techniques et économiques sont améliorées** », que deux facteurs externes ont été identifiés. Autrement dit, l'atteinte de cet objectif spécifique sera garanti si par ailleurs :

- Les besoins de financement des élevages sont satisfaits
- Les infrastructures d'élevage sont adaptées

#### 4.5.6. Indicateurs

Les indicateurs sont des éléments objectifs et consensuels qui permettent le contrôle interne et externe du projet. Les indicateurs mesurent les changements souhaités chez le groupe cible, tout en servant aussi de base pour l'élaboration d'un système de suivi et d'évaluation.

Les participants ont formulé des indicateurs pour les Objectifs Spécifiques et pour l'ensemble des résultats (Annexe 1).

#### 4.5.7 Choix des actions–projets et élaboration des fiches projets

Sur les trente quatre (34) activités principales identifiées, les participants ont retenu onze (11) activités prioritaires, comme projets réalisables par le FIRCA, pour contribuer à l'amélioration des revenus des acteurs de la filière porcine en Côte d'Ivoire au cours des deux prochaines années. Ces onze (11) projets prioritaires sont présentés sous forme de fiches projets en annexe. Ce sont :

1	Mettre en œuvre un programme d'amélioration génétique
2	Mettre au point des formules alimentaires post-sevrage au meilleur rapport qualité / prix Mettre au point des formules d'aliments 1 <sup>er</sup> et 2 <sup>e</sup> âges performants à partir des matières premières locales
3	Actualiser et vulgariser les programmes de prophylaxie
4	Initier des campagnes de promotion de la consommation de la viande de porc
5	Créer des centres de gestion
6	Renforcer les capacités des centres de formation aux métiers de l'élevage porcin Elaborer un programme de formation adapté
7	Former les conseillers en élevage porcin
8	Former au métier de la viande
9	Renforcer les capacités des OPA existantes
10	Mettre en place un système de mise à marché
11	Susciter la création d'une interprofession

## 5- CONCLUSION

Au cours de l'atelier, la **baisse des revenus des acteurs de la filière** a été identifiée comme problème central. Les actions spécifiques identifiées par les participants comme prioritaires seront traduites en projets, appuyés par le FIRCA. La mise en œuvre de ces projets permettra d'atteindre l'objectif global, **l'amélioration des revenus des acteurs de la filière**.

Cependant deux hypothèses importantes, **la satisfaction des besoins de financement et l'adaptation des infrastructures d'élevage aux contraintes de la filière** devront être levées par d'autres institutions, afin de permettre au FIRCA de réaliser son programme opérationnel dans les conditions les plus optimales possibles.

**ATELIER DE PLANIFICATION  
DE LA FILIERE PORCINE**

**Hôtel IBIS -Plateau : 03 - 05 août 2004**

**ANNEXES**

**Documents de l'Atelier**

## Annexe 1

### CADRE LOGIQUE

DESCRIPTION SOMMAIRE	Indicateurs Objectivement Vérifiables	Sources de vérification	Hypothèses Importantes
OBJECTIF GLOBAL			
<b>OG : Les revenus des acteurs de la filière sont améliorés</b>	Le revenu annuel par exploitant augmente au moins de 20% deux (2) ans après le début des projets		
OBJECTIFS SPECIFIQUES			
<b><u>O.S 1</u> :</b>	<b>Les performances techniques et économiques sont améliorées</b>	- Le rendement moyen carcasse augmente au moins de 20% deux (2) ans après le début des projets. - Le coût de production par tête de porc abattu baisse d'au moins 20% deux (2) ans après le début des projets	- les besoins de financement des élevages sont satisfaits - les infrastructures d'élevage sont adaptées
<b><u>R1</u></b>	Les aliments utilisés par les éleveurs sont efficaces	L'âge du sevrage des porcelets est ramené à 21 jours pour un poids de 6 Kg deux ans après le début du projet chez les éleveurs dans la zone du projet  L'âge d'abattage des porcs est ramené à 8 mois pour un poids vif de 100 kg 2 ans après le début du projet chez les éleveurs dans la zone du projet	
<b><u>R2</u></b>	L'environnement sanitaire est amélioré	Le taux de mortalité avant sevrage passe de 25% à 15% dans la zone du projet après deux ans	
<b><u>R3</u></b>	La formation des éleveurs est optimisée	80% des éleveurs tiennent correctement les fiches d'élevages après 2 ans dans la zone du projet	
<b><u>R4</u></b>	Le matériel génétique est performant	- La prolificité passe de 6 porcelets à 10 porcelets par portée après deux ans dans la zone du projet	
<b><u>R5</u></b>	Le conseil d'élevage est amélioré	- La productivité passe de 10 porcs à 18 porcs par truie par an après deux ans dans la zone du projet	

<b>O.S.2 :</b>	<b>la commercialisation de la production locale est améliorée</b>			
<b>R1</b>	- La disponibilité des équipements de conservation est améliorée	Au bout de 2 ans les charges de conservation de la viande de porc ont baissé de 25% chez les vendeurs dans les 10 communes d'Abidjan		
<b>R2</b>	- L'organisation de la filière est améliorée	L'inter profession mise en place tient au moins 2 réunions par an, un an après le début du programme .		
<b>R3</b>	- La consommation de la production locale est améliorée	- Le nombre de porcs abattus par la SIVAC a augmenté de 20% 2 ans après le début du projet		

## Annexe 2

### ACTIVITES

<b>OS.1. Les performances techniques et économiques sont améliorées</b>	
<b>R1</b> Les aliments utilisés par les éleveurs sont efficients	1.1. Mettre au point des formules alimentaires post- sevrage au meilleur rapport qualité/ prix 1.2. Inventorier les matières premières et sous produits disponibles pour les régimes d'élevage 1.3. Vulgariser les formules alimentaires 1.4. Composer des compléments minéraux vitaminés (cmv) 1.5. Mettre au point des formules d'aliments premier et deuxième âge performants à partir de matières premières locales
<b>R2</b> La formation des éleveurs est optimisée	2.1. Sensibiliser et mobiliser les éleveurs à se former 2.2. Renforcer les capacités des centres de formations au métier de l'élevage porcin 2.3. Rechercher et mobiliser les financements pour la formation 2.4. Elaborer un programme de formation adaptée
<b>R3</b> Le matériel génétique est performant	3.1. Mettre en oeuvre un programme d'amélioration génétique 3.2. Vulgariser le matériel génétique
<b>R4</b> Le conseil d'élevage est amélioré	4.1. Former des conseillers en élevage porcin 4.2. Susciter la mise en place de structure de conseil spécifique à la filière 4.3. Vulgariser de nouvelles technologies en matière d'infrastructures d'élevage et de matériels adaptés 4.4. Concevoir de nouvelles technologies en matière d'infrastructures d'élevages 4.5. Créer des centres de gestion 4.6. Sensibiliser et mobiliser les éleveurs à adhérer aux centres de gestion
<b>R5</b> L'environnement sanitaire est amélioré	5.1. Renforcer les capacités des acteurs du réseau d'épidémio- surveillance (GOS) 5.2. Actualiser et visualiser les programmes de prophylaxie

<b>OS.2. La commercialisation de la production locale est améliorée</b>	
<b>R1</b> La gestion des équipements de conservation est améliorée	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Mettre au point un processus de gestion rationnelle des équipements</li> <li>1.2. Former les acteurs de conservation à la gestion rationnelle des équipements</li> <li>1.3. Identifier les équipements les mieux adaptés aux contraintes de la profession</li> </ul>
<b>R2</b> L'organisation de la filière est améliorée	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Susciter la création d'une interprofession</li> <li>2.2. Susciter la création d'un groupement de rôtisseurs</li> <li>2.3. Susciter la création d'un groupement de charcutier</li> <li>2.4. Renforcer les capacités des Organisations Professionnelles existantes</li> <li>2.5. Susciter un cadre de concertation avec l'Etat</li> </ul>
<b>R3</b> La consommation de la production locale est améliorée	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Initier des campagnes de promotion de la consommation de la viande de porc</li> <li>3.2. Mettre en place des systèmes de mise à marché</li> <li>3.3. Susciter la vente de proximité</li> <li>3.4. Former aux métiers de la viande</li> <li>3.5. Réaliser des études sur la consommation de la viande de porc</li> <li>3.6. Mettre au point des technologies de fabrication variées en produits finis</li> <li>3.7. Former des producteurs à la détermination et à la maîtrise des coûts de production</li> </ul>

**Annexe 3**

**ANALYSE DES CONCERNES**

<b>Producteurs</b>	<b>Conseil agricole</b>	<b>Industriel de transformation</b>	<b>Fournisseurs d'intrants</b>	<b>Etat de Côte d'Ivoire</b>	<b>Structures de recherche</b>
multiplicateurs	le service d'encadrement		distributeur des produits d'élevages		
éleveurs	ANADER	les rôtisseurs	producteurs de vivrier (maïs, ...)	Ministère chargé de l'élevage	La recherche (CNRA)
	laboratoires de pathologie		producteurs matières premières	Autres ministères de tutelle	Laboratoires d'analyse
	vétérinaires privés	charcutiers	distributeurs de produits vétérinaires		
	formateurs	Autres transformateurs de la viande de porc	fabricants d'aliments de bétail		
			Distributeurs de matériels d'élevage		

<b>Structures de financement</b>	<b>Organisations internationales</b>	<b>O.P.A.</b>	<b>ABATTOIR</b>	<b>IMPORTATEUR</b>
Partenaires au développement	Union Européenne	APPORCI	SIVAC	Importateurs de viande de porc congelé
FIRCA		CTP 2000		Importateur de pieds de porc
		Groupement des vendeuses Gaby		

## Annexe 4

### ANALYSE DES PROBLEMES

#### La baisse des revenus des acteurs de la filière

##### **1. Performance technique et économique faible**

1.1. Mauvaise qualité des aliments utilisés par les éleveurs

1.1.1. *Aliments industriels trop chers et peu performants*

1.1.2. *Recherche d'aliments moins chers mais souvent pas performants*

1.2. Maîtrise insuffisante de l'environnement sanitaire

1.2.1. *Dispositif de surveillance des pathologies au niveau des fermes pas fonctionnel*

1.2.2. *Programme de prophylaxie non appliqué par les éleveurs*

1.3. Insuffisance de financement

1.3.1. *Réticence des banques locales à financer les projets d'élevage*

1.3.2. *Inexistence de structures de financement adapté à l'élevage*

1.4. Insuffisance de formation des éleveurs

1.4.1. *Insuffisance de subvention pour la formation*

1.4.2. *Absence de volonté de se former de la part des éleveurs*

1.4.3. *Faible capacité des structures de formation*

1.5. Infrastructure d'élevage inadapté

1.5.1. *Méconnaissance de l'importance d'une infrastructure d'élevage adéquate*

1.5.2. *Coût élevé des infrastructures*

1.6. Matériel génétique peu performant

1.6.1. *Absence de centres génétiques*

1.6.2. *Taux de consanguinité élevé*

1.7. Insuffisance de conseil d'élevage

1.7.1. *Nombre de conseillers d'élevage insuffisant*

1.7.2. *Absence de structures de conseil spécifiques à la filière*

##### **2. Difficultés de commercialisation**

2.1. Insuffisance d'équipement de conservation

2.1.1. *Coûts élevés des équipements de conservation*

2.1.2. *Coûts d'exploitation des équipements élevés*

2.2. Faible organisation professionnelle au sein de la filière

2.2.1. *Faible organisation des producteurs*

2.2.2. *Absence d'organisation des charcutiers*

2.3. Consommation limitée de la production

2.3.1. *Absence de politique promotionnelle de la consommation*

2.3.2. *Absence de diversité de produits finis*

2.3.3. *Prix de vente de la viande locale élevé*

2.3.4. *Méconnaissance des circuits de commercialisation*

2.3.5. *Importation massive*

## Annexe 5

### ANALYSE DES OBJECTIFS

#### Les revenus des acteurs de la filière sont améliorés

##### **1. Les performances techniques et économiques sont améliorées**

- 1.1. Les aliments utilisés par les éleveurs sont efficaces
  - 1.1.1. *Les aliments industriels sont disponibles au meilleur rapport qualité/prix*
  - 1.1.2. *Les aliments produits à la ferme sont performants et peu chers.*
- 1.2. L'environnement sanitaire est amélioré
  - 1.2.1. *Le réseau d'épidémiologie- surveillance est fonctionnel*
  - 1.2.2. *Les éleveurs appliquent le programme de prophylaxie*
  - 1.2.3. *La réglementation des installations des élevages est respectée*
- 1.3. Les besoins de financement des élevages sont satisfaits
  - 1.3.1. *Les banques locales sont disposées à financer les projets d'élevage*
  - 1.3.2. *Des structures de financement adaptées à l'élevage existent*
- 1.4. La formation des éleveurs est optimisée
  - 1.4.1. *Les subventions à la formation sont accrues*
  - 1.4.2. *Des éleveurs manifestent le désir de se former*
  - 1.4.3. *Les capacités des centres de formation sont renforcées*
- 1.5. Les infrastructures d'élevage sont adaptées
  - 1.5.1. *L'importance d'une infrastructure adéquate de l'élevage est connue*
  - 1.5.2. *Le coût des infrastructures est abordable*
- 1.6. Le matériel génétique est performant
  - 1.6.1. *Des centres d'amélioration génétique existent*
  - 1.6.2. *Le taux de consanguinité est réduit*
- 1.7. Le conseil d'élevage est amélioré
  - 1.7.1. *Les conseillers d'élevage sont en nombre suffisant*
  - 1.7.2. *Des structures de conseils spécifiques à la filière existent*

##### **2. La commercialisation de la production locale est améliorée**

- 2.1. La disponibilité des équipements de conservation est améliorée
  - 2.1.1. *Les équipements de conservation ont des coûts réduits*
  - 2.1.2. *La gestion des équipements s'est améliorée*
- 2.2. L'organisation de la filière est améliorée
  - 2.2.1. *Les organisations des producteurs sont fonctionnelles*
  - 2.2.2. *Les organisations des autres acteurs sont fonctionnelles*
- 2.3. La consommation de la production locale est améliorée
  - 2.3.1. *Les importations sont mieux régulées*
  - 2.3.2. *Les circuits commerciaux sont performants*
  - 2.3.3. *Le prix de la viande locale est compétitif*
  - 2.3.4. *Les produits finis à base de porc sont diversifiés*
  - 2.3.5. *La promotion de la viande de porc est assurée*

Annexe 6

**ATELIER DE PLANIFICATION DES ACTIVITES  
DE LA FILIERE PORCINE**

**Hôtel IBIS-Plateau : 03 - 05 Août 2004**

**FICHES - PROJETS ET COUTS  
DU PROGRAMME OPERATIONNEL  
2005-2006**

**FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES**  
**FILIERE PORCINE**  
**PROGRAMME 2005- 2006**  
**TABLEAU RECAPITULATIF DES PROJETS**

N°	Code	Intitulé	Coût (FCFA)
<b>I- RECHERCHE</b>			
1	Re	Mise en œuvre d'un programme d'amélioration génétique	581 548 500
2	Re	Mise au point de formules alimentaires performantes et compétitives	198 400 000
		<b>Sous Total Recherche</b>	<b>779 948 500</b>
<b>II- CONSEIL AGRICOLE</b>			
3	Co	Actualisation et vulgarisation de programmes de prophylaxie	231 050 000
4	Co	Initiation de campagnes de promotion de la consommation de la viande du porc	223 400 000
5	Co	Création de centres de gestion	91 700 000
		<b>Sous Total Conseil agricole</b>	<b>546 150 000</b>
<b>III- FORMATION</b>			
6	Fo	Renforcement des capacités des centres de formation aux métiers d'élevage	244 000 000
7	Fo	Formation de conseillers en élevage de porc	121 930 000
8	Fo	Formation aux métiers de la viande de porc	49 660 000
		<b>Sous Total Formation</b>	<b>415 590 000</b>
<b>IV- RENFORCEMENT DES OPA</b>			
9	Opa	Renforcement des capacités des OPA existantes	122 730 000
10	Opa	Création d'un système de mise à marché	131 030 000
11	Opa	Création d'une Interprofession	31 500 000
		<b>Sous Total OPA</b>	<b>285 260 000</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>2 026 948 500</b>

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 01/2005-2006	Référence : Re
<b><u>Intitulé du Projet</u> : Projet de mise en œuvre d'un programme d'amélioration génétique</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Fournir des reproducteurs permanents de façon continue aux éleveurs	
3. Description de l'état actuel	Dégénérescence de la souche actuelle	
4. Contraintes	Importation du matériel génétique de base Contraintes sanitaires	
5. Population bénéficiaire	Les éleveurs de porcs	
6. Stratégie de mise en œuvre		
7. Actions passées ou en cours	Centre d'amélioration génétique de la SIVAC (1991 à 1996)	
8. Activités proposées	Importation de semences pour insémination artificielle Importation de géniteurs de races pures pour croisement, prélèvement et insémination artificielle / Multiplication de mâle pour approvisionner élevages de base	
9. Durée d'exécution	Deux (2) ans	
10. Maître d'ouvrage	FIRCA	
11. Maître d'œuvre	A déterminer	
12. Partenaires	Centres de recherche	
13. Coût prévisionnel	<b>581 548 500 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement		
15. Source Financement	FIRCA	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- 3 bâtiments de sélection sont construits à la fin de la première année du projet
- 3 bâtiments de producteurs de géniteurs sont construits à la fin de la première année du projet
- Un noyau de 550 animaux de sélection est constitué au premier trimestre de la deuxième année du projet
- 50 géniteurs sont importés au premier trimestre de la deuxième année du projet

<b>FILIERE PORCINE 2005-2006</b>				
<b>Projet N°: 01/2005-2006 : Mise en place d'un programme d'amélioration génétique</b>				
<b>Composantes et sous composants et activités</b>	<b>Unités</b>	<b>Quantités</b>	<b>CU (FCFA)</b>	<b>CT (FCFA)</b>
<b>I. CREATION DE CENTRE DE SELECTION</b>				
1.1 Mise en place d'infrastructures	Bâtiments	3	31 000 000	93 000 000
1.2 Constitution de noyaux de sélection	Animaux	550	392 870	216 078 500
1.3 Evaluation des animaux	H/mois	6	3 600 000	21 600 000
1.4 Saisie des données	H/mois	1	4 000 000	4 000 000
<b>Sous Total (I)</b>				<b>334 678 500</b>
<b>II. CREATION DE CENTRE DE PRODUCTEURS DE GENITEURS</b>				
2.1 Mise en place d'infrastructures	Bâtiments	3	31 000 000	93 000 000
2.2 Importation de géniteurs et semences	Animaux	60	550 000	33 000 000
2.3 Production de géniteurs	Forfait	1	72 870 000	72 870 000
<b>Sous Total (II)</b>				<b>198 870 000</b>
<b>III. RENFORCEMENT DES CAPACITES</b>				
3.1 Formation du personnel technique	H/mois	3	4 000 000	12 000 000
<b>Sous/ Total (III)</b>				<b>12 000 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES</b>				
				<b>545 548 500</b>
<b>IV. GESTION DU PROJET</b>				
4.1 Etude de faisabilité	H/mois	2	3 600 000	7 200 000
4.2 Suivi-évaluation	H/mois	3	3 600 000	10 800 000
4.3 Appui à l'exécution du projet	H/mois	3	6 000 000	18 000 000
<b>Sous/ Total (IV)</b>				<b>36 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>581 548 500</b>

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 02/2005-2006	Référence : Re
<b>Intitulé du Projet : Projet de mise au point de formules alimentaires performantes et compétitives</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Mettre au point des formules alimentaires post- sevrage au meilleur rapport qualité prix Mettre au point des formules d'aliments 1 <sup>er</sup> et 2 <sup>e</sup> âges performants à partir de matières premières locales Mettre à la disposition des éleveurs des formules alimentaires performantes adaptées à chaque stade physique du développement de l'animal	
3. Description de l'état actuel	Absence de formules disponibles pour les éleveurs	
4. Contraintes	Insuffisance de nutritionnistes	
5. Population bénéficiaire	Les éleveurs de porcs	
6. Stratégie de mise en œuvre	S'appuyer sur les institutions de recherche Enquêtes sur les formules alimentaires existantes-	
7. Actions passées ou en cours	LACENA / SIVAC	
8. Activités proposées	Actualiser la table de valeurs des aliments	
9. Durée d'exécution	Deux (2) ans sur 6 ans	
10. Maître d'ouvrage	FIRCA	
11. Maître d'œuvre	A déterminer	
12. Partenaires	LACENA / SIVAC Laboratoires de nutrition animale	
13. Coût prévisionnel	<b>198 400 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement		
15. Source Financement	FIRCA	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- Les tables des valeurs sont actualisées au premier trimestre du projet
- Tous les essais sont mis en place dès le deuxième trimestre de la première année du projet

FILIERE PORCINE 2005-2006				
Projet N°: 02/2005-2006 : Mise au point de formules alimentaires performantes et compétitives				
Composantes et sous composantes des activités	Unités	Quantités	CU (FCFA)	CT (FCFA)
<b>I. ACTUALISATION DES TABLES DE VALEURS</b>				
1.1 Tables de valeurs et sous produits	H/Mois	4	4 000 000	16 000 000
1.2 Analyse bromatologique	Echantillons	100	56 000	5 600 000
1.3 Conduite d'essais	Forfait	1	37 576 000	37 576 000
<b>Sous Total (I)</b>				<b>59 176 000</b>
<b>II. APPUI A L'EQUIPEMENT DES LA BORATOIRES DE RECHERCHE</b>				
2.1 Equipements labo de nutrition	Forfait	1	105 224 000	105 224 000
2.2 Equipements bâtiments d'élevage	Forfait	1	12 000 000	12 000 000
<b>Sous Total (II)</b>				<b>117 224 000</b>
<b>III. RENFORCEMENT DES CAPACITES</b>				
3.1 Formation	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
<b>Sous Total (III)</b>				<b>4 000 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES</b>				<b>180 400 000</b>
<b>IV. GESTION DU PROJET</b>				
4.1 Etude de faisabilité	H/Mois	1,5	4 000 000	6 000 000
4.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	1,5	4 000 000	6 000 000
4.3 Appui à l'exécution du projet	H/Mois	1,5	4 000 000	6 000 000
<b>Sous Total (IV)</b>				<b>18 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>198 400 000</b>

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action PORC 2005-2006	Projet n ° 03/2005-2006	Référence : Co
<b><u>Intitulé du Projet</u> : Actualisation et vulgarisation de programmes de prophylaxie</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Assurer une bonne couverture du cheptel porcin	
3. Description de l'état actuel	Arrêt des programmes passés Emergences de nouvelles maladies Automédication dans les élevages	
4. Contraintes	L'adhésion de tous les éleveurs au programme	
5. Population bénéficiaire	Les éleveurs de porcs	
6. Stratégie de mise en oeuvre	DSVQ : Couverture sanitaire Conseils d'élevages	
7. Actions passées ou en cours	SODEPRA (95) – Projet BAD OUEST SIVAC (91 – 98) – Projet BAD Centre	
8. Activités proposées	Inventaires des programmes passés Inventaires des pathologies porcines Elaborer des programmes adaptés de prophylaxie	
9. Durée d'exécution	Deux (2) ans sur 6 ans	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	Laboratoires de santé animale	
13. Coût prévisionnel	<b>231 050 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement	A déterminer	
15. Source de Financement	FIRCA / OPA / Etat	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- Un nouveau programme de vulgarisation de prophylaxie est établi à la fin de la première année du projet
- 13 Techniciens sont formés sur les thèmes du nouveau programme de prophylaxie au premier trimestre de la deuxième année du projet
- Tous les éleveurs (1.200) sont formés sur les pathologies porcines au deuxième trimestre de la deuxième année du projet

FILIERE PORCINE 2005-2006				
Projet N°: 03/2005-2006 : Actualisation et vulgarisation de programmes de prophylaxie				
Composantes ou Activités	Unités	Quantités	CU (FCFA)	CT (FCFA)
<b>I- Actualisation des programmes</b>				
1.1 Inventaire des programmes passés	Enquête	10	3 000 000	30 000 000
1.2 Inventaire des pathologies porcines (1)	Enquête	1	35 000 000	35 000 000
1.3 Elaboration des programmes adaptés de prophylaxie (2)		1	15 000 000	15 000 000
<b>Sous total (I)</b>				<b>80 000 000</b>
<b>II- Vulgarisation des programmes de prophylaxie</b>				
2.1 Formation des formateurs				
2.1.1 Subsistance des apprenants	H/Mois	13	450 000	5 850 000
2.1.2 Frais de formation	H/Mois	3	4 000 000	12 000 000
2.2 Vulgarisation des programmes de prophylaxie (3)	H/Mois	312	350 000	109 200 000
<b>Sous total (II)</b>				<b>127 050 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES</b>				<b>207 050 000</b>
<b>III. Gestion du projet</b>				254 100 000
3.1 Etude de faisabilité	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
3.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
3.3 Appui à l'exécution du projet	H/Mois	3	4 000 000	12 000 000
<b>Sous total III</b>				<b>24 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>231 050 000</b>

<b>Observations</b>
1. Enquête épidémiologiques, missions, déplacements,,
2. Mise au point des programmes et début de diffusion année 2
3. 12 BTS + 1 Vétô Coordinateur pendant 24 mois

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 04/2005-2006	Référence : Co
<b>Intitulé du Projet : Initiation des campagnes de promotion de la consommation de la viande de porc</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Favoriser la consommation de la viande de porc produite localement	
3. Description de l'état actuel	Insuffisance de la consommation de la production locale Production locale non compétitive	
4. Contraintes	Financement indisponible – Prédominance des acteurs musulmans dans le domaine bétail – viande Réticence des consommateurs après la peste porcine	
5. Population bénéficiaire	Consommateurs	
6. Stratégie de mise en oeuvre	Utilisation de réseaux de communication appropriés	
7. Actions passées ou en cours	Projet PIGY SARA Marchés GABY	
8. Activités proposées	Organisation des foires de dégustation Emissions Radio - télé Ventes de proximité Ventes mobiles avec du matériel adapté	
9. Durée d'exécution	2 ans (sur 6 ans)	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	Structures de communication (Radio, autres média...)	
13. Coût prévisionnel	<b>223 400 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement		
15. Source de Financement	FIRCA / OPA / Etat	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- Une foire de promotion de la viande de porc est organisée chaque année à Abidjan au quatrième trimestre de l'année
- Des spots sont diffusés sur 10 radios pendant 3 mois par année
- 5 spots sont diffusés à la télé par année

FILIERE PORCINE 2005-2006				
Projet N°: 04/ 2005-2006 : Initiation de campagnes de promotion de la consommation de la viande de porc				
Composantes et sous composantes et activités	Unités	Quantité	CU (FCFA)	CT (FCFA)
<b>I. Foires de dégustation (1)</b>				
I.1 Confection de banderoles	Nombre	20	50 000	1 000 000
I.2 Confection d'affiches	Nombre	500	15 000	7 500 000
I.3 Confection de gadgets	Nombre	1000	25 000	25 000 000
I.4 Frais de communication	Forfait	1	1 000 000	1 000 000
I.5 Honoraires conférenciers	Nombre	5	400 000	2 000 000
I.6 Frais d'organisation, d'animation et d'hébergement	Forfait	1	10 000 000	10 000 000
<b>Sous Total (I)</b>				<b>46 500 000</b>
<b>II. Diffusion émission Radio et télé</b>				
2.1 Confection de spots publicitaires	Nombre	10	200 000	2 000 000
2.2 Diffusion de spots à la radio (2)	Nombre	60	300 000	18 000 000
2.3 Diffusion de spots à la télé	Nombre	10	350 000	3 500 000
<b>Sous Total (II)</b>				<b>23 500 000</b>
<b>III. Campagne de vente de proximité</b>				
3. 1 Installation de kiosques promo fixes	Nombre	10	7 000 000	70 000 000
3. 2 Réhabilitation des marchés "Gaby" et des chambres froides	Nombre	5	7 000 000	35 000 000
3. 3 Acquisition de motos et d'équipements de vente	Nombre	10	3 000 000	30 000 000
3. 4 Frais de fonctionnement motos	Nombre	10	500 000	5 000 000
3. 5 Frais de fonctionnement véhicule de livraison	Km	5000	280	1 400 000
<b>Sous Total (III)</b>				<b>141 400 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES</b>				<b>211 400 000</b>
<b>IV. GESTION DU PROJET</b>				
4.1 Etude de faisabilité	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
4.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
4.3 Appui à l'exécution du projet	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
<b>Sous Total (IV)</b>				<b>12 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>223 400 000</b>

**Observations**

1. Organisation d'une foire à Abidjan
2. Diffusion pendant 6 mois sur 10 radios

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action PORC 2005-2006	Projet n ° 05/2005-2006	Référence : Co
<b><u>Intitulé du Projet</u> : Création de centres de gestion</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Mettre à la disposition des éleveurs des informations leur permettant d'améliorer la gestion technico-économique de leurs exploitations	
3. Description de l'état actuel	Inexistence de centre de gestion	
4. Contraintes	Non adhésion des éleveurs	
5. Population bénéficiaire	Les éleveurs de porcs	
6. Stratégie de mise en oeuvre	Collaboration avec les centres de gestion existants	
7. Actions passées ou en cours	- Tentative SIVAC (1992-1993)	
8. Activités proposées	- Elaborer les fiches de suivi - Former les éleveurs à l'utilisation des fiches de suivi - Traitement des fiches de suivi / Restitution des résultats	
9. Durée d'exécution	Deux (2) ans	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	Centres de Gestion existants Bureaux d'études	
13. Coût prévisionnel	<b>91 700 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement		
15. Source de Financement	FIRCA	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- Cinq centres de gestion sont établis à Abidjan (APPORCI), Yamoussoukro, Daloa, Gagnoa et Agnibilékro dès le premier trimestre du projet
- 3 sessions de formation des éleveurs des zones des centres de gestion sont organisées
- Un séminaire de restitution des résultats des centres de gestion aux éleveurs est organisé à la fin de chaque année

**FILIERE PORCINE 2005-2006**

**Projet N°: 05/2005-2006 : Création de centres de gestion**

<b>Composantes ou Activités</b>	<b>Unités</b>	<b>Quantités</b>	<b>CU (FCFA)</b>	<b>CT (FCFA)</b>
<b>I. Etablissement de l'état des lieux</b>				
1.1 Diagnostic sur le terrain	H/jour	3	150 000	450 000
1.2 Analyse de l'existant	H/jour	1	150 000	150 000
<b>Sous Total (I)</b>				<b>600 000</b>
<b>II. Elaboration du plan de redynamisation</b>				
2.1 Elaboration d'un planning	H/jour	3	150 000	450 000
2.2 Planification des objectifs et des besoins	H/jour	3	150 000	450 000
<b>Sous Total (II)</b>				<b>900 000</b>
<b>III. Recrutement de conseillers de gestion</b>				
3.1 Salaire des conseillers (1)	H/mois	24	800 000	19 200 000
<b>Sous Total (III)</b>				<b>19 200 000</b>
<b>IV. Acquisition de matériels informatiques</b>				
4.1 Ordinateur portable + imprimante (2)	Nombre	1	2 500 000	2 500 000
4.2 Ordinateur + imprimante (3)	Nombre	4	2 000 000	8 000 000
4.3 Logiciel de gestion	Nombre	1	5 000 000	5 000 000
<b>Sous Total (IV)</b>				<b>15 500 000</b>
<b>V. Acquisition de matériels</b>				
5.1 Motos	Nombre	4	2 000 000	8 000 000
5.2 Vidéo- projecteur	Nombre	1	3 000 000	3 000 000
<b>Sous Total (V)</b>				<b>11 000 000</b>
<b>VI Atelier de restitution</b>				
6.1 Atelier de restitution (4)	Nombre	2	2 500 000	5 000 000
<b>Sous Total (VI)</b>				<b>5 000 000</b>
<b>VII. Formation</b>				
7. Session de formation des éleveurs (5)	Nombre	3	2 500 000	7 500 000
<b>Sous Total (VII)</b>				<b>7 500 000</b>
<b>VIII- Gestion du projet</b>				
8.1 Etude de faisabilité	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
8.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	3	4 000 000	12 000 000
8.3 Appui à l'exécution du projet	H/Mois	3	4 000 000	12 000 000
<b>Sous Total (VIII)</b>				<b>32 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>91 700 000</b>

**Observations**

1. 4 Quatre conseillers pour les zones de Yakro, Daloa, Gagnoa et Agnibilékro
2. Pour le siège
3. Pour les zones
4. Un séminaire de restitution des résultats des éleveurs
5. Trois sessions de formation des éleveurs pendant 03 jours

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action PORC 2005-2006	Projet n ° 06/2005-2006	Référence : Fo
<b>Intitulé du Projet : Projet de renforcement des capacités des centres de formations aux métiers de l'élevage porcin</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Permettre la formation des producteurs Elaborer un programme de formation adapté	
3. Description de l'état actuel	Insuffisance de Centres de formations adaptés Niveau technique des producteurs bas	
4. Contraintes	Financement indisponible	
5. Population bénéficiaire	Eleveurs (Exploitant) Employés Conseillers en Elevage	
6. Stratégie de mise en oeuvre	Diagnostic sur les capacités des centres de formation existants	
7. Actions passées ou en cours	Centre d'Elevage de Bingerville Ecole d'Agriculture Tropicale d'Adzopé	
8. Activités proposées	Réhabiliter les Centres Existants Initier des programmes spécifiques de formation Former les formateurs spécialisés	
9. Durée d'exécution	2 ans (sur 6 ans)	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	Structures de formations privées ou publiques	
13. Coût prévisionnel	<b>244 000 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement	Néant	
15. Source de Financement	FIRCA / OPA / Etat	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- 2 Vétérinaires Formateurs sont formés
- 4 Techniciens sont formés

<b>FILIERE PORCINE 2005-2006</b>				
<b>Projet N°: 06/2005-2006 : Renforcement des capacités des centres de formation aux métiers de l'élevage porcin</b>				
<b>Composantes et sous composantes des activités</b>	<b>Unités</b>	<b>Quantités</b>	<b>CU (FCFA)</b>	<b>CT (FCFA)</b>
<b>I- Etat des lieux</b>				
1.1 Evaluation des besoins de renforcement	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
<b>Sous Total (I)</b>				<b>8 000 000</b>
<b>II- Equipement de centres de formation</b>				
2.1 Mise en place de noyaux d'élevage de démonstration	Noyaux	2	2 000 000	4 000 000
2.2 Equipement en matériel de formation	Kit	2	2 000 000	4 000 000
<b>Sous Total (II)</b>				<b>8 000 000</b>
<b>III- Renforcement des capacités du personnel</b>				
3.1 Elaboration des programmes de formation pour les formateurs et les éleveurs	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
3.2 Recrutement et formation de vétérinaires spécialisés en porciculture	Nombre	2	34 000 000	68 000 000
3.3 Recrutement et formation de techniciens spécialisés en porciculture	Nombre	8	17 000 000	136 000 000
<b>Sous Total (III)</b>				<b>212 000 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES I+II+III</b>				<b>228 000 000</b>
<b>IV- Gestion du projet</b>				
4.1 Etude de faisabilité	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
4.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
4.3 Appui à la gestion du projet	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
<b>Sous Total (IV)</b>				<b>16 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>244 000 000</b>

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 07/2005-2006	Référence : Fo
<b><u>Intitulé du Projet</u> : Formation de conseillers en élevage porcin</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Disposer de conseillers qualifiés en nombre suffisant	
3. Description de l'état actuel	Très peu de techniciens spécialisés en élevage porcin	
4. Contraintes	Financement indisponible Manque de structures de formation spécialisées	
5. Population bénéficiaire	Techniciens en élevage	
6. Stratégie de mise en oeuvre	Diagnostic sur les structures de formation existantes	
7. Actions passées ou en cours	Formation des conseillers agricoles ANADER Agents technico – commerciaux des firmes de production d'aliments bétail	
8. Activités proposées	Formation des formateurs Formation des techniciens Formation des conseillers de Gestion	
9. Durée d'exécution	2 ans (sur 6 ans)	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A Déterminer	
12. Partenaires	ANADER Ecole de Formation ONG	
13. Coût prévisionnel	<b>121 930 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement		
15. Source de Financement	FIRCA ; OPA ; ETAT	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- Un programme de formation est défini et mis en œuvre

**FILIERE PORCINE 2005-2006**

**Projet N°: 07/2005-2006 : Formation de conseillers en élevage porcin**

<b>Composantes et sous composantes et Activités</b>	<b>Unités</b>	<b>Qtés</b>	<b>CU (FCFA)</b>	<b>CT (FCFA)</b>
<b>I. Formation des formateurs</b>				
1.1 Séminaire d'identification des besoins en formation (aspects qualitatifs) (1)	Nombre	2	1 000 000	2 000 000
1.2 Identification des éleveurs de porcs et inventaires des cheptels, projections (2)	H/mois	2	4 000 000	8 000 000
1.3 Identification des organismes de formation des formateurs (3)	H/J	3	70 000	210 000
1.4 Définition des programmes de formation (4)	H/J	7	50 000	350 000
1.5 Mise en œuvre de la formation (5)	H/mois	5	4 000 000	20 000 000
<b>Sous total (I)</b>				<b>30 560 000</b>
<b>II. Formation des techniciens d'élevage</b>				
1.1 Séminaire d'identification des besoins en formation	Nombre	2	1 000 000	2 000 000
2.2 Identification des organismes utilisateurs de techniciens (6)	H/J	3	70 000	210 000
2.3 Mise en œuvre de la formation (7)	H/J	78	350 000	27 300 000
<b>Sous total (II)</b>				<b>29 510 000</b>
<b>III. Formation des conseillers de gestion</b>				
1.1 Séminaire d'identification des besoins en formation	Nombre	2	1 000 000	2 000 000
3.2 Identification des organismes de formation	H/J	3	70 000	210 000
3.3 Définition des programmes de formation	H/J	7	50 000	350 000
3.4 Mise en œuvre de la formation	H/J	78	350 000	27 300 000
<b>Sous total I(II)</b>				<b>29 860 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES I+II+III</b>				<b>89 930 000</b>
<b>IV. Gestion du projet</b>				
4.1 Etude de faisabilité	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
4.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	3	4 000 000	12 000 000
4.3 Appui à l'exécution du projet	H/Mois	3	4 000 000	12 000 000
<b>Sous Total (IV)</b>				<b>32 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>121 930 000</b>

**Observations**

1. Séminaires d'échanges avec les éleveurs, puis avec les techniciens existants d'élevage
2. Redynamiser les représentations régionales de l'APPORCI
3. Ecoles et centres de formation, visites à l'étranger
4. Echanges avec les structures de formation et le FIRCA
5. Formation à Bingerville, puis stages et voyages d'études en Europe
6. Source d'information : APPORCI, abattoir SIVAC et MIPARH
7. Formation dans des régions avec déplacement des formateurs

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 08/2005-2006	Référence : Fo
<b>Intitulé du Projet : Formation au métier de la viande</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Favoriser l'émergence de professionnels dans le métier de la viande porcine	
3. Description de l'état actuel	Manque d'hygiène Mauvaise présentation de la viande porcine Insuffisance de professionnels dans le métier de la viande porcine	
4. Contraintes	Financement indisponible Manque de structures spécialisées de formation au métier de la viande	
5. Population bénéficiaire	Charcutiers / -Femmes vendeuses/ -Abatteurs / -Bouchers Volontaires	
6. Stratégie de mise en oeuvre	Recensement des bénéficiaires Contacts avec des structures de formation existantes	
7. Actions passées ou en cours	Formation ponctuelle des femmes vendeuses par la SIVAC Formation des abatteurs / Formation sur le tas Formation FDFP	
8. Activités proposées	Formation qualifiante des acteurs aux métiers de la viande (initiale et continue)	
9. Durée d'exécution	2 ans (sur 6 ans)	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	Structures de formation privées ou publiques	
13. Coût prévisionnel	<b>49 660 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement		
15. Source de Financement	FIRCA / OPA / Etat	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- Un programme de formation est défini et mis en oeuvre

**FILIERE PORCINE 2005-2006**

**Projet N°: 08/2005-2006 : Formation aux métiers de la viande de porc**

<b>Composantes et sous composantes et Activités</b>	<b>Unités</b>	<b>Qtés</b>	<b>CU (FCFA)</b>	<b>Total</b>
<b>I. Formation des formateurs</b>				
1.1 Séminaire d'identification des besoins en formation (aspects qualitatifs) (1)	Nombre	2	1 000 000	2 000 000
1.2 Identification des Organismes de formation des formateurs (2)	H/J	3	70 000	210 000
1.3 Définition des programmes de formation (3)	H/J	7	50 000	350 000
1.4 Mise en œuvre de la formation (4)	H/J	78	450 000	35 100 000
<b>Sous total (I)</b>				<b>37 660 000</b>
<b>II. Gestion du projet</b>				
2.1 Etude de faisabilité	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
2.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
2.3 Appui à l'exécution du projet	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
<b>Sous total (II)</b>				<b>12 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>49 660 000</b>

**Observations**

1. Séminaires d'échanges avec les éleveurs, puis avec les techniciens existants d'élevage
2. Ecoles et centres de formation, visites à l'étranger
3. Echanges avec les structures de formation et le FIRCA
4. Formation dans établissements appropriés (charcuteries locales, Lycées professionnels, ...)

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 09/2005-2006	Référence : Opa
<b><u>Intitulé du Projet</u> : Renforcement des capacités des OPA existantes</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Permettre un meilleur fonctionnement des OPA	
3. Description de l'état actuel	Faible performance des OPA	
4. Contraintes	Insuffisance d'esprit coopératif Financement indisponible	
5. Population bénéficiaire	Membres des OPA OPA	
6. Stratégie de mise en oeuvre	Identification des OPA	
7. Actions passées ou en cours	Projet PE2C/ Formation FDFP/ Formation ANADER / Formation SIVAC	
8. Activités proposées	Formation des membres, des dirigeants, du personnel Equiperment en matériels des OPA	
9. Durée d'exécution	2 ans (sur 6 ans)	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	ONG Nationales et Internationales – Etats - Bailleurs de fonds	
13. Coût prévisionnel	<b>122 730 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement	Néant	
15. Source de Financement	FIRCA / OPA /Etat	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- (1) Un séminaire de sensibilisation est organisé 6 mois après le début du Projet
- (2) 100 dirigeants d'OPA seront formés sur les thèmes suivants :
  - Rôles et responsabilités des dirigeants
  - Planification et budgétisation des activités
  - Procédures de gestion
  - Gestion commerciale
  - Communication
  - Procédures et techniques de création de structures de micro-finance
- (3) 320 coopérateurs seront formés sur les droits et obligations du coopérateur
- (4) 46 gérants et comptables seront formés sur la gestion financière et comptable, la planification et la budgétisation des activités

**FILIERE PORCINE 2005-2006**

**Projet N°: 09/2005-2006 : Renforcement des capacités des OPA existantes**

<b>Composantes et sous composantes et activités</b>	<b>Unités</b>	<b>Quantité</b>	<b>CU (FCFA)</b>	<b>CT (FCFA)</b>
<b>I- ETAT DES LIEUX , ANIMATION ET SENSIBILISATION</b>				
1.1 Concertation avec les OPA et évaluation des besoins de formation (1)	H/J	70	150 000	10 500 000
1.2 Organisation d'un séminaire de relance des activités des OPA	H/J	15	150 000	2 250 000
1.3 Participation des dirigeants des OPA au séminaire (2)	H/J	700	5 000	3 500 000
<b>Sous Total (I)</b>				<b>16 250 000</b>
<b>II- FORMATION DES COOPERATEURS ET DU PERSONNEL</b>				
2.1 MODULE 1 : Rôle et responsabilités des dirigeants (3)	H/J	700	5 000	3 500 000
2.2 MODULE 2 : Droits et obligations du coopérateur (4)	H/J	3640	3 000	10 920 000
2.2 MODULE 3 : Planification et budgétisation des activités (5)	H/J	345	50 000	17 250 000
2.3 MODULE 4 : Procédures de gestion (6)	H/J	700	5 000	3 500 000
2.4 MODULE 5 : Gestion commerciale (7)	H/J	700	5 000	3 500 000
2.5 MODULE 6 : Gestion financière et comptable (8)	H/J	322	5 000	1 610 000
2.6 MODULE 7 : Communication (9)	H/J	700	5 000	3 500 000
2.7 MODULE 8 : Procédures et techniques de création de structures de micro-finances (10)	H/J	700	5 000	3 500 000
2. 8 Frais de formation (11)	H/Mois	12	3 600 000	43 200 000
<b>S/Total (II)</b>				<b>90 480 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES (I+II)</b>				<b>106 730 000</b>
<b>III. GESTION DU PROJET</b>				
3.1 Etude de faisabilité	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
3.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
3.3. Appui à l'exécution du Projet	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
<b>Sous/total (III)</b>				<b>16 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>122 730 000</b>

**Observations**

(1). 23 OPA à visiter par des Consultants (Régions APPORCI, Coop.)

Préparation et animation du séminaire par des Consultants

(2). 100 participants (Pdt, Secrétaire, Trésorier) en 7 jours

(3) 100 dirigeants pour une durée de 7 jours

(4) 520 coopérateurs pour une durée de 7 jours

(5) Honoraires + Déplacement + Subsistance des Consultants pour la formation des membres des 23 OPA par la méthode ZOPP

(6) 100 dirigeants pour une durée de 7 jours

(7) 100 dirigeants pour une durée de 7 jours

(8) 46 Gérants et comptables pour une durée 7 jours

(9) 100 dirigeants pour une durée de 7 jours

(10) 100 dirigeants pour une durée de 7 jours

( 11) Honoraires + Subsistance+Déplacement des Formateurs

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 10/2005-2006	Référence : Opa
<b><u>Intitulé du Projet</u> : Création d'un système de mise à marché</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Faciliter l'écoulement de la production nationale de porcs	
3. Description de l'état actuel	Difficultés d'écoulement de la production nationale Marché non structuré Concurrence déloyale des produits importés	
4. Contraintes	Absence d'une interprofession Abattage clandestin	
5. Population bénéficiaire	Les acteurs de la filière Les consommateurs	
6. Stratégie de mise en oeuvre	- Animation du système de mise à marché	
7. Actions passées ou en cours	- Tentative infructueuse de la SIVAC et de l' APPORCI	
8. Activités proposées	Identifier les producteurs Identifier les acheteurs Comparer l'offre et la demande périodiquement Publier périodiquement l'état du marché	
9. Durée d'exécution	Deux ans (2)	
10. Maître d'oeuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	Groupements de consommateurs Groupements de commerçants	
13. Coût prévisionnel	<b>131 030 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement	Néant	
15. Source de Financement	FIRCA	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

- Une équipe de 19 personnes sera établie pour l'animation du système de mise à marché de la viande de porc au premier trimestre du projet
- Les 19 animateurs du système de mise à marché seront formés au deuxième trimestre du projet
- La mise en place du mécanisme d'information sur le marché (prix, stocks, etc) sera terminée au plus tard à la fin de la première année du projet

FILIERE PORCINE 2005-2006				
Projet N°: 10/2005-2006 : Création d'un système de mise à marché				
Composantes, Sous Composantes et Activités	Unités	quantité	Coût/unité	Total
<b>I. IDENTIFICATION DES PRODUCTEURS</b>				
1.1 Découpage administratif des régions productrices (1)	H/J	3	35 000	105 000
1.2 Recensement des élevages de porcs et inventaire des cheptels	H/J	5	1 800 000	9 000 000
1.3 Dépouillement et Analyse des résultats	H/J	3	70 000	210 000
<b>Sous total I</b>				<b>9 315 000</b>
<b>II. IDENTIFICATION DES ACHETEURS</b>				
2.1 Recensement des principaux acheteurs (2)	H/J	3	35 000	105 000
1.2 Dépouillement et Analyse des résultats	H/J	3	70 000	210 000
<b>Sous total II</b>				<b>315 000</b>
<b>III. Identification de l'organisme de gestion de la mise à marché</b>				
3.1 Mise en place de l'équipe de coordination de la mise à marché (3)	H/An	19	2 600 000	49 400 000
3.2 Formation de l'équipe d'animation de la mise à marché (4)	H/J	5	5 000 000	25 000 000
3.3 Acquisition du matériel d'animation de la mise à marché (5)	Forfait	1	10 000 000	10 000 000
3.4 Mise en œuvre des mécanismes d'information du marché (Annonce) (6)	Nombre	52	250 000	13 000 000
<b>Sous total III</b>				<b>97 400 000</b>
<b>TOTAL I+II+III</b>				
<b>IV. GESTION DU PROJET</b>				
4.1 Etude de faisabilité	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
4.2 Suivi- Evaluation	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
4.3 Appui à l'exécution du projet	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
<b>Sous total IV</b>				<b>24 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				
				<b>131 030 000</b>

<b>Observations</b>
1. Travail de bureau par SIVAC APPORCI-Direction de l'élevage (MIPARH)
2. Sources d'information : APPORCI, abattoir SIVAC et MIPARH
3. Cinq Représentants des professions, 13 coord, Régionaux, 1 Coord. Général = 19 personnes
4. Voyage en Europe (marché de Rungis, marché du porc breton,,,) )
5. Matériels informatiques et audio visuel et matériel de communication
6. Annonces dans les journaux et à l'abattoir (voir filière café-cacao)

<b>FONDS INTERPROFESSIONNEL POUR LA RECHERCHE ET LE CONSEIL AGRICOLES</b>		
<b>PROGRAMME PORCICULTURE 2005-2010</b>		
Code action : PORC 2005-2006	Projet n ° 11/2005-2006	Référence : Opa
<b>Intitulé du Projet : Projet de création d'une interprofession</b>		
1. Orientation	<b>Amélioration des revenus des acteurs de la filière</b>	
2. Objectifs	Permettre une meilleure organisation de la filière Avoir une représentation efficace auprès des autorités	
3. Description de l'état actuel	Inexistence d'un interlocuteur de la filière auprès de l'Etat Existence d'OPA éparses et inefficaces	
4. Contraintes	Manque de volonté des acteurs de la filière à se mettre ensemble	
5. Population bénéficiaire	OP des différents maillons de la filière	
6. Stratégie de mise en oeuvre	Enquêtes sur les OPA existantes Sensibilisation des OPA au regroupement	
7. Actions passées ou en cours	Tentative de création d'une interprofession	
8. Activités proposées	Sensibilisation Organiser des cadres de concertation Elaborer les documents juridiques Organiser l'Assemblée Générale constitutive	
9. Durée d'exécution	2 ans sur 6 ans	
10. Maître d'œuvre	FIRCA	
11. Maître d'ouvrage	A déterminer	
12. Partenaires	ANADER Administrations chargées des OP	
13. Coût prévisionnel	<b>31 500 000 Francs CFA</b>	
14. Impact sur l'environnement		
15. Source de Financement	FIRCA	
16. Charges récurrentes		

**Indicateurs de réalisation :**

L'Interprofession de la filière porcine sera créée 6 mois après le début du Projet

FILIERE PORCINE 2005-2006				
Projet N°: 11/2005-2006 : Création d'une Interprofession				
Composantes et sous composantes et activités	Unités	Qés	CU (FCFA)	CT (FCFA)
<b>I- ETUDE DE FAISABILITE</b>				
1. 1 Consultation des différents acteurs (1)	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
1.2 Etude de faisabilité (2)	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
<b>Sous Total (I)</b>				<b>8 000 000</b>
<b>II- ELABORATION DES TEXTES REGLEMENTAIRES</b>				
2.1 Rédaction des statuts et du règlement intérieur (3)	H/Mois	1	4 000 000	4 000 000
<b>Sous Total (II)</b>				<b>4 000 000</b>
<b>III- APPUI A L'ORGANISATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE CONSTITUTIVE</b>				
3.1 Appui à l'organisation de l'Assemblée Générale Constitutive (4)	H/Mois	2	4 000 000	8 000 000
3.1 Participation des Coopérateurs délégués (5)	H/J	200	5 000	1 000 000
<b>Sous Total (III)</b>				<b>9 000 000</b>
<b>IV- APPUI AU FONCTIONNEMENT DE L'INTERPROFESSION</b>				
4.1 Mission d'appui (6)	H/J	30	150 000	4 500 000
<b>Sous Total (IV)</b>				<b>4 500 000</b>
<b>TOTAL COMPOSANTES TECHNIQUES (I+II+III+IV)</b>				<b>25 500 000</b>
<b>IV. GESTION DU PROJET</b>				
4.1 Etude de faisabilité	H/Mois	0,5	4 000 000	2 000 000
4.2 Suivi -Evaluation	H/Mois	0,5	4 000 000	2 000 000
4.3. Appui à l'exécution du Projet	H/Mois	0,5	4 000 000	2 000 000
<b>Sous Total (IV)</b>				<b>6 000 000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>31 500 000</b>

<b>Observations</b>
1. Honoraires+Subsistance+Déplacement des Consultants
2. Honoraires+Subsistance+Déplacement des Consultants
3. Honoraires+Subsistance+Déplacement du Consultant
4. Honoraires+Subsistance+Déplacement du Consultant
5. 50 Délégués pour une durée de 4 jours
6. Honoraires+Subsistance+Déplacement du Consultant

Annexe 7

**LISTE DES PARTICIPANTS**

<b>N°</b>	<b>NOM ET Prénoms</b>	<b>Structures</b>	<b>Contacts Téléphones et Cellulaires</b>
1	DEHOULE Omer Kouamé	APPOR-CI	06 BP 273 Abidjan 06 07 07 53 09/ 05 36 13 12 dehoule_omer@yahoo.fr
2	Mme BILE Kakou Euphrasie	APPOR-CI	04 BP 1079 Abidjan 04 05 02 93 33
3	MARIKO Drissa	BNETD	05 73 03 23/ 22 44 28 05 P 33889
4	TACLE Mamadou	DPE/MIPARH	BP V 185 20 22 24 38
5	SAMIN Kouakou Cyprien	Coopérative Terre et Progrès 2000	BP 430 Bingerville 05 87 35 32
6	Dr. N'GOUAN Oi N'gouan	ANADER	BP V 183 Abidjan 20 21 92 58/07 73 36 66
7	TALL Moussa	Coopérative Terre et Progrès 2000	BP 430 Bingerville 05 56 21 86
8	IRO Démoïn Félix	APPOR-CI	07 40 12 25
9	Dr. GNANDJI Danielle	DPP/MIPARH	BP V 185 20 21 88 75 adjadana@yahoo.fr
10	TIA Fahé Madeleine	Groupement des Vendeuses Gaby	05 49 33 72
11	YEDOH Lath Honoré	SIVAC	22 BP 1147 Abidjan 22 07 31 08 08 05 06 48 71
12	N'GUESSAN Akissi Hortense	Groupement des Vendeuses Gaby	23 45 76 75 05 89 43 27
13	SEKA Léopold Ruffin	APPOR-CI	05 05 83 95 sekaruffin@yahoo.fr
14	Dr. KOUAO Brou Jean	CNRA	BP 31 Bingerville 22 40 30 32 05 81 61 57 essica_kb@hotmail.com
15	ESSOH Akou Pierre	APPOR-CI	07 58 21 27/05 43 14 96 23 57 31 11
16	GUEU Monique	SIVAC	03 BP 2890 Abidjan 03 05 01 96 16
17	JEAN Denion	GID	03 BP 1152 Abidjan 03 21 35 23 45
18	ZAKRA Roger Hyacinte	APPOR-CI	BP 188 CIDEX 03 07 90 32 46
19	TOURE Moussa	BERGAIN SARL	22 41 13 11
20	COULIBALYT Abdoulaye	BERGAIN SARL	22 41 13 11
21	ASSANGBE Codjo	BERGAIN SARL	22 41 13 11

## Annexe 8

### Programme de l'atelier (sur la filière porcine du 03 au 05 Août 2004 à l'Hotel ibis)

Horaire	Activités	Travaux en :
<b>Mardi 03/08/04</b>		
8h 00 – 10h 00	Ouverture : Allocution introductive Présentation des participants Présentation de la méthodologie Analyse des concernés	Plénière
10h 00 – 10h 30	<b>Pause café-cacao</b>	
10h 30 – 12h 00	Analyse des problèmes : Introduction Brainstorming, classification Identification du Problème central Identification des effets	Plénière
	Identification des causes directes	Plénière
12h 00 – 14h 30	<b>Pause déjeuner</b>	
14h 30 – 16h 00	Identification des sous - causes (niveau 1	Groupes
	Analyse des problèmes : Restitution	Plénière
	Analyse des objectifs : exposé	Plénière
	Analyse des objectifs : Travaux de groupes	Groupes
16h 00 – 16h 30	<b>Pause café-cacao</b>	
16h 30 – 18h 00	Analyse des objectifs : Travaux de groupes (suite)	Groupes
	Analyse des objectifs : Restitution	Plénière
<b>Mercredi 04/08/04</b>		
	Choix des alternatives de programme/projets	Plénière
8h 00 – 10h 00	Elaboration du cadre logique : Objectif global, Objectifs spécifiques, Résultats.	Plénière
	Identification des activités principales	Groupes
	Identification des Indicateurs Objectivement Vérifiables, Sources de Vérification et Hypothèses importantes.	Plénière
10h 00 – 10h 30	<b>Pause café-cacao</b>	
10h 30 – 12h 00	Identification des activités : (groupes suite)	Groupes
12h 00 – 14h 30	<b>Pause déjeuner</b>	
14h 30 – 16h 00	Identification des activités : Restitution	Plénière
16h 00 – 16h 30	<b>Pause café-cacao</b>	
16h 30 – 18h 00	Identification des indicateurs	Groupes
<b>Jedi 05/08/04</b>		
8h 00 – 10h 00	Choix des projets prioritaires pour les deux prochaines années	Plénière
	Identification des indicateurs : Restitution	Plénière
	Eléments de rédaction des fiches projets (introduction)	Plénière
10h 00 – 10h 30	<b>Pause café-cacao</b>	
10h 30 – 12h 00	Eléments de rédaction des fiches projets	Groupes
12h 00 – 14h 30	<b>Pause déjeuner</b>	
14h 30 – 16h 00	Eléments de rédaction des fiches projets	Groupes
16h 00 – 16h 30	<b>Pause café-cacao</b>	
16h 30 – 18h 00	Eléments de rédaction des fiches projets	Groupes
18h 00	Allocution de clôture	Plénière